



Mylord' emballe les pommes

La Sica Gerfruit (marque Mylord') lance une référence cœur de gamme, en sac 1,5 kg, au rayon pommes. À l'intérieur, des fruits de calibre intermédiaire entre premier prix et vrac, choisis pour leurs qualités gustatives.

Signée « L'ami de la nature et du goût », cette UVC joue la carte « du beau, du bon et du produit responsable », explique Benoît Carreau, directeur commercial de l'entreprise, basée dans la Sarthe et engagée depuis de longues années dans une démarche de développement durable. La référence est testée depuis octobre chez Auchan.

Blue Whale dit oui aux kiwis



Finie la marque collective Swiki, Blue Whale restructure son offre kiwis sous sa propre signature. En dehors du vrac, la nouvelle gamme est construite autour d'UVC mentionnant un nombre de fruits et

« répondant aux besoins des consommateurs ». Parmi ces références, citons notamment un premier prix en filet 20 fruits de petit calibre, un cœur de gamme en barquette 14 fruits de calibre standard et un pack destiné aux enfants avec 5 fruits de gros calibre et à taux de sucre garanti. Autre actualité pour Blue Whale, le développement de sa gamme pommes, avec une nouvelle variété (Chanteloup) et la montée en puissance de son verger bio (500 t de Délisdor et 250 t de Dalinette).

De toutes les couleurs chez Savéol

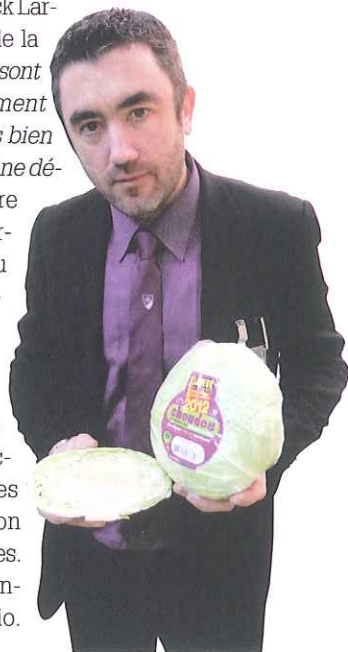


La société finistérienne élargit encore son offre tomates, avec plusieurs variétés nouvelles, dont une cœur de pigeon noire un peu zébrée. La gamme s'enrichit aussi de références bio rondes et allongées. Parmi les conditionnements étonnants, signalons le lancement d'une barquette trois fruits avec trois variétés différentes de cœur de bœuf, d'un mini-colis Apéro Party avec divers petits fruits et d'un colis découverte 1 kg dont l'assortiment évoluera en fonction de la saison. Côté fraises, Savéol souhaite développer le colis 1 kg, qui a bien fonctionné l'an passé.

Le Choudou de Larrère

Larrère présente Choudou, une nouvelle variété de chou, qui se consomme aussi bien crue que cuite. « C'est un produit peu développé en Europe mais

connu en Asie, explique Patrick Larrère, directeur commercial de la société. En salade, ses feuilles sont fines et croquantes, légèrement sucrées. Il se prête aussi très bien à la cuisson, durant laquelle il ne dégage aucune odeur. » Autre qualité : sa capacité de conservation (au moins dix jours au froid). Un million de têtes devraient être commercialisées en 2012. Des leaflets et diverses PLV seront distribués aux points de vente. Le groupe Larrère est une structure familiale, basée dans les Landes, qui exploite environ 1 300 ha répartis sur neuf fermes. C'est notamment le leader français en matière de carottes bio.



Nergi: le baby-kiwi

Testé de manière discrète depuis plusieurs années par des producteurs du bassin de l'Adour, le baby-kiwi, appelé aussi kiwai, sera bientôt lancé avec force sur le marché européen. Porté par la Scaap Kiwifruits de France et un centre de recherche néo-zélandais, le projet vise à développer la production (France, Espagne, Belgique, Italie, etc.) et à soutenir la commercialisation par des actions marketing. Ce tout petit kiwi, doux et parfumé, qui se croque en entier sans même être pelé, sera vendu sous marque Nergi. Prim'land assurera sa mise en marché de fin août à début novembre (en saison) puis de février à avril (en contre-saison). En rayon, le produit sera vendu, dans l'univers des baies rouges, entre 2 € et 3 € la barquette 125 g. Environ 200 000 UVC sont attendues cette année. Dans dix ans, les volumes pourraient atteindre les 10 000 t.



FRUITS ET LÉGUMES

iméale annonce un potentiel de 3 000 t de cerises des Sabres des Landes cette saison. Une progression due, en partie, à l'apport des producteurs de la coopérative Cersadour. La segmentation a été revue et la communication sera renforcée pour l'occasion.

Sopa dispose d'un nouveau site web lui permettant de communiquer sur sa politique en matière de production biologique. Des concours consommateurs seront rapidement mis en place pour générer du trafic.

Idyl lance une marque de dattes medjoul. Signées Filali, elles sont issues des plantations (100 ha) effectuées au Maroc dans la région d'Errachidia. Dans trois ans, le potentiel devrait atteindre les 1 200 t.

La Compagnie Fruitière communique sur sa banane SCB à partir du mois de mars. Le producteur français, basé en Afrique, entend mettre en avant sa marque phare pour laquelle il a décroché la mention Saveur de l'Année 2012.